

Berlin / Oldenburg. Die Agentur Trade Marketeers aus Oldenburg unterstützt HalloBabysitter.de jetzt bei der Vermarktung, insbesondere im Bereich Onpack-Promotions. Das frühe Startup (Gründung 1999) gehört zu den führenden Vermittlern für Babysitter und Tagesmütter im Internet. Bei HalloBabysitter.de sind aktuell mehr als 160.000 Betreuer angemeldet. Der Service ist sowohl in Deutschland als auch in Österreich aktiv und bietet auch Firmenzugänge für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf an. In diesem Bereich ist der pme-Familienservice aus Berlin für HalloBabysitter.de aktiv.

Über Onpack-Promotions mit bekannten Handelsmarken aus dem familiennahen Bereich soll eine Win-Win-Aktion für Verbraucher und Familien entstehen. Beispiel: Rabattcodes auf Produkten sollen Eltern einen vergünstigten oder sogar kostenfreien Zugang zu HalloBabysitter.de ermöglichen.

Trade Marketeers ist eine Branding- und Design-Agentur, die Kommunikationsberatung mit strategischem Ansatz integriert. Joosten Brüggemann (GF Trade Marketeers) war Leiter Marketing der J. Bunting Beteiligungs AG und zuletzt Geschäftsführer der Bunting E-Commerce mit myTime.de, hier u. a. verantwortlich für Markenkooperationen. Olaf Uri Menke (GF Trade Marketeers) war zuletzt schwerpunktmäßig im Bereich Handelsmarken-Führung, -Branding und -Packaging tätig, unter anderem für Markant, Kaisers Tengelmann oder Bunting.

Oldenburg, den 20. März 2018