



Joosten Brüggemann

Trade Marketeers

Branding & Packaging

Oldenburg

www.

trademarketeers.de



Trendreports sind wesentlicher Bestandteil für den Austausch und die Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Denn genau hier liegt das Potential für die Entwicklung und Umsetzung von Produktinnovationen sowie die Weiterentwicklung des Sortiments. Wichtig ist aber die sorgfältige Analyse der aktuellen Markttrends und Verbrauchervorlieben. Es gilt herauszufinden, wann es sich um langfristige und nachhaltige Veränderungen im Verbraucherverhalten oder um kurzfristige und zu vernachlässigende Momentaufnahmen handelt. Dies bedingt auch eine kontinuierliche Überwachung der Trends, um zukunftsfähige Produkte auf den Markt bringen zu können.